आय सृजन गतिविधि
व्यवसाय योजना
मशरूम और आचार बनाना
2022

मशरूम बनाना

"जय माँ नैना देवी स्वयं सहायता समूह"

स्वयं सहायता समूह का नाम	:	"जय माँ नैना देवी " स्वयं सहायता समूह कुड्डी
ग्रामीण वन विकास समिति का नाम	:	कुड्डी
फील्ड टेक्निकल यूनिट का नाम	:	सदर
डीएमयू/वन मंडल का नाम	:	बिलासपुर
एफसीसीयू / सर्कल	:	बिलासपुर
हि प्र व पा त प्र और आ सु प जाईका के द्वारा प्रायोजित	द्वारा तैयार:- डीएमयू बिलासपुर, एफटीयू सदर और "जय माँ नैना देवी" स्वयं सहायता समूह	

विषयसूची

विवरण	पृष्ठ
परिचय	3-4
कार्यकारी सारांश	4
स्वयं सहायता समुह का विवरण	4-6
गांव का भौगोलिक विवरण	6
आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण।	7
उत्पादन प्रक्रियाएं	7
उत्पादन योजना का विवरण	8-9
विपणन / बिक्री का विवरण	9-10
सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	10
स्वोट अनालिसिस	10
संभावित जोखिमों का विवरण और उन्हें कम करने के उपाय।	10
परियोजना के अर्थशास्त्र का विवरण	11-16
अर्थशास्त्र का सारांश	17
लाभ लागत विश्लेषण	17-18
निधियों के संसाधन और निधि की आवश्यकता	18
ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना	19
ऋण चुकौती अनुसूची (10% ब्याज) पर	19
टिपणी	19-20
व्यवसाय योजनाआचार बनाना और इसका मूल्यवर्धन	20
कार्यकारी सारांश	20
आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण	20-21
उत्पादन योजना का विवरण	21
कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन	21
मार्केटिंग/बिक्री का विवरण	22
स्वोट विश्लेषण	22-23
सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण	23
अर्थशास्त्र का विवरण	23-25
वित् आवश्यकता	25
प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	26
ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना	26
निगरानी विधि	26
परियोजना की कुल लागत	27
अनुलग्नक	28

परिचय

कुड्डी गाव भारत के हिमाचल प्रदेश मई बिलासपुर जिले कि तहसील के बिलासपुर मई स्थित है i यह बिलासपुर से 30 किलोमीटर दूर स्थित है i हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिक तंत्र प्रभंधन,जैव विविधता सरक्षण, आजीविका सुधार समर्थन और संस्थागत को मजबूत करके परियोजना क्षेत्र मई पर्यावरण सरक्षण और आर्थिक विकास मेंयोगदान मिलता है

वी एफ़ डी एफ़ क्षेत्र का स्थान:-

इस सूक्ष्म योजना के विशेष क्षेत्र में 3 वार्ड,वार्ड संख्या-1 और वार्ड 2 संख्या शामिल है i यह क्षेत्र जिला मुख्यालय बिलासपुर से लगभग 30 किलोमीटर दूर है एजेंसी द्वारा किये गए सर्वेक्षण के अनुसार कुड्डी मैक्रोप्लान मेंकुल परिवार 946 है i जिनमे पुरुष और महिलाये 739 और बच्चे 207 है l

वन और अन्य कार्यालयोंसे दूरी :

कुड्डी वी एफ़ डी एफ़ सदर वन रेंज से लगभग 30किलोमीटर दूर है vfds कुड्डी कन्द्रौर और घागस के बीच में पड़ता है,और कुड्डी से शिमला 80 किलोमीटर पड़ता है और वही से कुल्लू और मनाली जाने के लिए भी रास्ता स्थित है

वार्ड कि महत्वपूर्ण विशेषता:-

कुड्डी बिलासपुर शहर केनाजुक ढलान वाली भूमि को संरक्षित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं पर है i वन और महत्वपूर्ण

यह जिला मध्य हिमाचल में स्थित है और अपने पर्यटन स्थलों औरहिमालयी यात्राओं के लिए प्रसिद्ध है, बिलासपुर जिला से हिमालयी यात्राओं के लिए रास्ते कुल्लू, शिमला, सोलन, हमीरपुर और कांगड़ा जिलों को जोड़ते है ये जिले बिलासपुर जिले के पश्चिम और दक्षिण में क्रमशःउत्तर-उत्तर पूर्व, पूर्व में सीमाबद्ध हैं।

यह जिला प्राचीन बस्तियों, पारंपरिक हथकरघा और गेहूं व मक्की की खेती के किये प्रसिद्ध है

बिलासपुरशहर गोविन्द सागर झील के तट पर स्थित है, बिलासपुर के लोग को कड़ी मेहनत के लिए जाने जाते हैं।

वन और वन पारिस्थितिकी तंत्र समृद्ध जैव विविधता के भंडार हैं, और नाजुक ढलान वाली भूमि को संरक्षित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं और ग्रामीण आबादी के लिए आजीविका के प्राथमिक स्रोत थे। ग्रामीण लोग अपनी आजीविका और सामाजिक-आर्थिक विकास के लिए वन संसाधनों पर सीधे निर्भर हैं। कठोर वास्तविकता यह है कि चारा, ईंधन, एनटीएफपी निकासी, चराई, आग और सूखा आदि जैसे अत्यधिक दोहन के कारण ये संसाधन लगातार कम हो रहे हैं।

,**"जय माँ नैना देवी "** ग्रामीण विकास समिति के तहत आजीविका सुधार गतिविधियों को लागू करने के लिए दो स्वयं सहायता समुहों का गठन किया गया है। इनमें से एक है,**"जय माँ नैना देवी "** सहायता समुह, मशरूमकी खेती एवं आचार बनाना और इसका मूल्यवर्धनसे संबंधित है । समूह के सदस्य समाज के कमजोर वर्ग से संबंधित हैं और उनके पास कम भूमि जोत है। अपनी सामाजिक-आर्थिक स्थिति को बढ़ाने के लिए, उन्होंने मशरूम का उत्पादन करने का फैसला किया। व्यवसाय योजना तैयार करने के लिए तकनीकी सहयोग डॉ पंकज सूद, प्रमुख वैज्ञानिक, डॉ कविता शर्मा और डीएस यादव, कृषि विज्ञानं केन्द्रबिलासपुर स्थित बिलासपुर द्वारा प्रदान किए गए थे। कार्यालय वनमंडल बिलासपुर, मधु फील्ड टेक्निकल यूनिट कोऑर्डिनेटर मार्कंड परिक्षेत्र,श्रीअक्षय आचार्य वन रक्षक, कुड्डी बीट और वनखंड अधिकारी, वन खंड बिलासपुर शामिल रहे ।

कार्यकारी सारांश

वीएफडीएस की महत्वपूर्ण विशेषताएं:-

यह गॉव बिलासपुर जिले और मंदी जिले कि सीमा है ।मंडी जिला सुंदरनगर इस स्थान की और पूर्व मई है साथ ही यह अन्य जिले हमीरपुर की सीमा मई है।

परिवार	अनुसूचित जन जाति	अनुसूचित जन जाति	अन्य पिछला वर्ग	सामान्य	कुल
एच्एच् की संख्या	18	84	3	117	222
एच्एच् का %	8.11%	37.84%	1.36%	52.71%	100%

स्वयं सहायता समुह का विवरण

""जय माँ नैना देवी **" स्वयं** सहायता समुह का गठन मार्च2021मेंवन ग्रामीण विकास समिति के अन्तर्गत कौशल और क्षमताओं को उन्नत करके आजीविका सुधार सहायता प्रदान करने के लिए किया गया था। समूह में गरीब और सीमांत किसान शामिल हैं।) है जिसमें कम भूमि संसाधन वाले समाज के सीमांत और वित्तीय कमजोर वर्ग

के सदस्य शामिल हैं। हालांकि समूह के सभी सदस्य मौसमी सब्जियां आदि उगाते हैं, लेकिन चूंकि इन सदस्यों की भूमि बहुत छोटी है और सिंचाई की सुविधा कम है और उत्पादन का स्तर संतृप्ति के करीब पहुंच गया है, इसलिए अपनी वित्तीय आवश्यकताओं

"जय माँ नैना देवी" स्वयं सहायता समुह महिला समूह (15 महिला को पूरा करने के लिए उन्होंने "मशरूम बनानेका फैसला किया। जिससे उनकी आय में वृद्धि हो सकती है। इस समूह में 15सदस्य हैं और उनका मासिक योगदान 100/- रुपये प्रति माह है। समूह के सदस्यों का विवरण इस प्रकार है:-.

फोटो के साथ स्वयं सहायता समुह सदस्यों का विवरण

क्र स	नाम	पद	वर्ग	उम्र	शैक्षणिक योग्यता	मोबाइल नंबर
1.	कमला देवी	प्रधान	Sc	49	+2th	62309-43845
2.	पवना देवी	सचिव	Sc	28	+2th	94593-25096
3.	अंजना कुमारी	कोषाध्यक्ष	OBC	34	+2th	98165-91488
4.	मीरा देवी	सदस्य	OBC	47	8th	98574-13813
5.	रीता देवी	सदस्य	SC	32	8th	78762-99877
6.	आशा देवी	सदस्य	general	42	10th	70185-14883
7.	निर्मला देवी	सदस्य	SC	38	+2th	62305-65196 Nirmala Devi
8.	आशा देवी	सदस्य	SC	50	5th	82637-71940
9.	रमा देवी	सदस्य	Sc	24	+2	94593-25096
10.	किरण देवी	"	Sc	31	10th	98827-23574
11.	कान्ता देवी	"	SC	47	10th	98052-99800
12.	सीमा देवी	"	Sc	35	10th	86269-09863 Seema Devi
13	सुमन देवी	"	general Sc	26	+2	70188-98825
14.	निशा देवी	"	SC	26	10th	निशा देवी 98821-40825
15.	जय देई	"	SC	42	8th	94596-36318
16.						

कमला देवी (प्रधान)

पवना देवी (सचिव)

अंजना कुमारी (कोषाध्यक्ष)

मीरा देवी

सीता देवी

भागा देवी

निर्मला देवी

आशा देवी

रमा देवी

किरण

कान्ता

सीमा

सुमन

नीशा

जय देई

स्वयं सहायता समूह का नाम	::	"जय माँ नैना देवी" स्वयं सहायता समूह
एसएचजी/सीआईजी एमआईएस कोड संख्या	::	-
वीएफडीएस	::	कुड्डी
परिक्षेत्र	::	सदर
वन मण्डल	::	बिलासपुर
गांव	::	कुड्डी
खंड	::	सदर
ज़िला	::	बिलासपुर
एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या	::	15
गठन की तिथि	::	12/3/2021
बैंक का नाम और विवरण	::	हिमाचल प्रदेश ग्रामीण बैंक बिलासपुर हिमाचल प्रदेश
बैंक खाता संख्या	::	40123642055
एसएचजी/मासिक बचत	::	रु.100/-माह
कुल बचत	::	हिमाचल प्रदेश ग्रामीण बैंक
कुल अंतर-ऋण	::	हां
नकद ऋण सीमा	::	30,484 /-
चुकौती स्थिति		तिमाही आधार

गांव का भौगोलिक विवरण

जिला मुख्यालय से दूरी	:	30किमी
मुख्य मार्ग से दूरी	: :	1 (लेकिन मुख्य सड़क से 100 से 200 मीटर तक) लगभग
स्थानीय बाजार का नाम एवं दूरी	:	बिलासपुर 30किमी।
प्रमुख शहरों के नाम और दूरी	: :	बिलासपुर 30, ब्रहाम्पुखर 10किमी।
प्रमुख शहरों के नाम जहां उत्पादों को बेचा/विपणित किया जाएगा	: :	ब्रहाम्पुखर, बिलासपुर
पिछली और अग्रिम कड़ियों की स्थिति	: :	पिछलीकड़ी प्रशिक्षण, (कृषि विज्ञान केन्द्र) कंपोस्ट बैग स्पैन (बागवानी विभाग) और अग्रिम कड़ी बाजार आपूर्तिकर्ताओं में निहित है आदि।

आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

उत्पाद का नाम	::	समूह नियंत्रित वातावरण में बटन मशरूम और ढींगरीके उत्पादन में शामिल होगा
उत्पाद पहचान की विधि	::	यद्यपि पूरे समूह के सदस्य मौसमी सब्जियों की फसल उगाते हैं। क्यूंकि उनकी भूमि जोत बहुत छोटी है, उत्पादन संतृप्ति बिंदु पर पहुंच गई है, इसलिए वे अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने में सक्षम नहीं हैं, इसलिए समूह के सदस्य द्वारा यह निर्णय लिया गया है कि मशरूम की खेतीएवं आचार बनाना और इसका मूल्यवर्धन से उनकी आय में वृद्धि होगी। इसके अलावा वे आमतौर पर अपनी सब्जी की फसल ब्रम्पुखर \बिलासपुर बाज़ार में बेचने जाते हैं। बाजार कड़ियाँ पहले से ही मौजूद हैं। उन्हें मशरूम के विपणन के लिए अतिरिक्त समय और पैसा खर्च नहीं करना पड़ेगा ।
एसएचजी/सीआईजी/ की सहमति समूह	::	सहमति अनुलग्नक के रूप में संलग्न है।

उत्पादन प्रक्रियाएं

बिलासपुर में जाईका परियोजना द्वारा मशरूम की खेती के प्रशिक्षण की व्यवस्था की गई है। स्पॉट प्रदर्शन के साथ प्रशिक्षण की पूरी लागत JICA परियोजना द्वारा वहन की जाती है।

समूह ने शुरू में बटन मशरूम उत्पादन के साथ काम शुरू करने का फैसला किया, क्योंकि फरवरी के दौरान प्रशिक्षण पूरा हो चुका है और मार्च के अप्रैल / मई, जून जुलाई के बाद के महीने इस मशरूम की खेती के लिए अधिक उपयुक्त हैं। 250 कम्पोस्ट स्पॉन एडेड बैग खरीदकर किराए/किराए के कमरे में लगाए जाएंगे।

थ्री टियर वुडन/बांस रैक फिटिंग, साथ में दो एग्जॉस्ट फैन एक ताजी हवा के लिए और दूसरा नीचे की तरफ भीतरी हवा को बाहर निकालने के लिए लगाया जाएगा। एक सीलिंग फैन कमरे के तापमान को कम करने के लिए और दूसरा (हीट ब्लोअर) कमरे के तापमान को बढ़ाने के लिए, आवश्यक कमरे के तापमान को बनाए रखने के लिए हॉल में एक सूखा और गीला थर्मामीटर लगाया जाएगा। बैग लोड करने से पहले कमरे को फॉर्मेलिन (5 मिली/लीटर) से दो से तीन बार धोया और साफ किया जाएगा। बटन मशरूम की दो फसलों और ढींगरी की दो फसलों (प्रत्येक के लिए 70 से 75 दिन चक्र) के साथ व्यवसाय योजना । (अगस्त से फरवरी बटन मशरूम के लिए और ढींगरी के लिए मार्च से जुलाई सबसे अच्छे महीने हैं) समूह के साथ विचार-विमर्श व सहभागिता के बाद तैयार किया गया है। समूह के सदस्य रोजाना 1 घंटे, सुबह आधा घंटा और शाम को आधा घंटा काम करेंगे।

उत्पादन योजना का विवरण:

उत्पादन चक्र (75 दिन)	::	बिलासपुर जिले में बटन मशरूम की खेती सितंबर से मार्च तक की जा सकती है। कम्पोस्ट बैग में स्पॉन डालने के बाद मशरूम को पिनअप हेड आने में 30 से 40 दिन का समय लगता है। उसके बाद तीन फ्लश लिया जा सकता है। मशरूम की फसल के तीन फ्लश लेने के लिए कुल 75 दिनों की आवश्यकता होती है। एक फसल का उत्पादन चक्र 75 दिनों का होगा। एक वर्ष में फसल के चार चक्र नीचे दिए गए विवरण के अनुसार दोहराए जाएंगे:- ढिंगरीमशरूम की पहली फसल (फरवरी से अप्रैल तक = 75 दिनों के लिए) ढिंगरीमशरूम कीदूसरी फसल (मई से जुलाई के अंत तक)। बटन मशरूम की तीसरी फसल(सितम्बर से नवंबर तक = 75 दिनोंके लिए बटन मशरूम की चोथी फसल(नवंबर से जनवरी = 75 दिनों के लिए
जनशक्ति की आवश्यकता (संख्या)	::	प्रारंभ में पूरा समूह रैक लगाने/निर्माण करने, कमरे को साफ करने और कम्पोस्ट बैग को सड़क से उत्पादन स्थलों तक ले जाने के लिए मिलकर काम करेगा। इसके बाद पहले 30 दिनों के लिए 2 व्यक्ति 1 घंटे (1/2 घंटे सुबह और 1/2 घंटे शाम) के लिए बारी बारी से सफाई, नमी, तापमान विनियमन आदि के लिए काम करेंगे। अगले 31 से 75 दिनों के लिए 4 व्यक्ति 3 घंटे कटाई, मिट्टी की, पिंजरा, सफाई, तोल और पैकिंग के लिए। विपणन के घंटे शामिल नहीं हैं क्योंकि सदस्यों में से एक नियमित रूप से बाजार में सब्जियों के साथ मशरूम बेचेगा। कम्पोस्ट बनाने वाले 4 व्यक्ति 2 दिन 2 घंटे काम करेंगे। श्रम कार्य कुल 706 घंटे का होगा, यदि हम इसे 8 (घंटों) से विभाजित करें तो यह 88 दिन हो जाएगा और इसे 300रुपये / दिन की मजदूरी दर से गुणा करने पर श्रम की लागत 26400 रुपये निकलती है।
कच्चे माल का स्रोत	::	उद्यान विभाग, पालमपुर एवं सोलन जिला हिमाचल प्रदेश के। आमतौर पर सभी सामग्री सुंदरनगर केवीके में उपलब्ध होती है।
अन्य का स्रोत साधन।	::	-उपरोक्त-

(i) बटन मशरूम के लिए आवश्यक मात्रा (75 दिन) (ii) ढींगरी के एक चक्र के लिए आवश्यक मात्रा यानी 75 दिन	::	250 कम्पोस्ट स्पॉन बैग, फॉर्मेलिन, 200 मिली, बाविस्टिन 100 ग्राम, पैकिंग सामग्री (पॉलीथीन स्लीव्स) 3 किग्रा। ढींगरी के लिए स्पॉन: 25 किलो, गेहूं या अन्य फसल का भूसा: 500 किलो, फॉर्मलाइन: 2 लीटर, बाविसिटन: 100 ग्राम, पॉलीशीट: 1 ढींगरी खाद के लिए 300 पारदर्शी पॉलीथीन बैग, पॉलीथीन आस्तीन 5 किलो (नए के लिए 3 किलो और फटे बैग के प्रतिस्थापन के लिए 2 किलो)
75 दिनों में अपेक्षित उत्पादन	::	**ढींगरी** :- कम्पोस्ट की एक बोरी से ढींगरी का औसत उत्पादन लगभग 1.6 किलोग्राम है। 250 बैग के लिए उपज 400 किलोग्राम ढींगरी होगी **बटन मशरूम** :- एक बैग से मशरूम का औसत उत्पादन 2.0 किग्रा /1 बैग = 2.0 किग्रा . है 250बैग x 2.0 किग्रा.= 500 किग्रा **.**

विपणन / बिक्री का विवरण

संभावित बाजार स्थान	::	बिलासपुर।
इकाई से दूरी	::	बिलासपुर 22 कि0 लों0, नौनी 12 कि0 लों0, बह्म्पुखर 7 कि0 लों0, जुखाला 3 कि0 लों0, लगभग ।
बाजार में उत्पाद की मांग		मशरूम की मांग साल भर रहती है।
बाजार की पहचान की प्रक्रिया	::	बिलासपुरमें सब्जी बेचने का बाजार सुस्थापित है ।
बाजार पर मौसम का प्रभाव।	::	मशरूम सभी मौसमों में स्वादिष्ट होते हैं और पूरे वर्ष उच्च मांग में रहते हैं। हालांकि, गर्मियों और शादी समारोहों के दौरान मांग अधिक बढ़ जाती है।
उत्पाद के संभावित खरीदार।	::	संभावित बाजार खरीदार अस्पताल, होटल, छात्रावास, दुकानें, स्थानीय निवासी / विवाह और अन्य औपचारिक अवसर आदि हैं।
क्षेत्र में संभावित उपभोक्ता।	::	सभी स्वास्थ्य के प्रति जागरूक नागरिक / परिवार।

उत्पाद का विपणन तंत्र।	::	बाजार में मांग के आधार पर मशरूम की दैनिक आपूर्ति और समूह स्थानीय सब्जियों के साथ-साथ बिलासपुर बाजार के खुले बाजार में भी इन्हें बेचेंगे ।
उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति।	::	प्रारंभ में समूह बिलासपुर शहर के सभी सब्जी खुदरा विक्रेताओं से संपर्क करेगा, उसके बाद उत्पादन में वृद्धि पर, बिलासपुर बाजार के खुदरा विक्रेताओं से भी अपने उत्पाद को शुद्ध दर या कमीशन के आधार पर बेचने के लिए संपर्क किया जाएगा।
उत्पाद ब्रांडिंग।	::	"जय माँ नैना देवी"ताज़ा मशरूम"।
उत्पाद नारा	::	**"मशरूम खाओ सेहत बनाओ।"**

सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

सभी सदस्य प्रशिक्षण लेने के बाद स्वयम को दैनिक काम के संचालन, विपणन और विभाग तथा ग्रामीण वन विकास समिति के साथ जुड़ाव रखते हुए आपस मे श्रम विभाजन करेंगे।

SWOT विश्लेषण

विवरण / आइटम	**:**	**विवरण**
ताकत	::	समूह के सभी सदस्य समान विचारधारा वाले, स्थानीय और सामाजिक वातावरण के अनुकूल होते हैं। उत्पादन लागत कम है, उत्पाद उच्च गुणवत्ता और मांग का है, बढ़ते चक्र कम हैं, उत्पादन पूरे वर्ष होगा। बागवानी विभाग के पास पालमपुर और सोलन में रेडीमेड कम्पोस्ट बैग उपलब्ध हैं। एसएचजी वित्तीय सहायता के लिए जेआईसीए वानिकी परियोजना द्वारा प्रशिक्षण और एक्सपोजर का आयोजन किया जाएगा।
दुर्बलता	::	नया स्वयं सहायता समूह, मशरूम उत्पादन/खेती में अनुभव की कमी।
मौका	::	डिमांड ज्यादा है और रिटर्न ज्यादा।
खतरा	::	समूह में आंतरिक झगड़े, पारदर्शिता की कमी और बड़े खतरे वहन क्षमता की कमी

संभावित खतरों का विवरण और उन्हें कम करने के उपाय

संभावित जोखिम	**:**	**उपाय करने के लिए कम करने के लिए उन्हें।**
एक ही समय मे हानिकारक संक्रमण उत्पाद को नष्ट कर सकते हैं 2. तापमान का रखरखाव और नियन्त्रण 3.बाजार संत्रिप्ता	: : : :	सबसे पहले हाथ धोकर साफ-सफाई रखनी है और पैरों को साबुन से लगाकर पहले फॉर्मेलिन के घोल में डुबोएं कमरे में प्रवेश कर रहा है। केवल 2 से 3 व्यक्ति ही फुल किट (टोपी दस्ताने, एप्रन आदि) के साथ कमरे में प्रवेश करेंगे। फंगल अटैक से बचने के लिए नियमित स्प्रे करें। थर्मो मीटर की मदद से आवश्यक तापमानदिए गए उपकरणों के साथ बनाए रखा जाएगा। मूल्य वर्धन के लिए सूखी मशरूम, मशरूम अचार, सूप और अन्य उत्पाद आदि तैयार किए जाएंगे।
समूह में आंतरिक संघर्ष, पारदर्शिता	: :	कलह को मिटाने के लिए कारण को प्रारंभिक चरण में निपटाया जायेगा। समूह के सभी सदस्यों के लिए समान अनावरण, समान लाभ का बंटवारा, हर सदस्य को आदर और सम्मान देने की आवश्यकता।
बाज़ार		बाजार में हमेशा उतार-चढ़ाव होता है; मांग और आपूर्ति हमेशा भिन्न होती है। इसलिए सदस्य नए बाजारों और खरीदारों को खोजते रहें।
उत्पादन	:	बाजार के हिसाब से धीरे-धीरे उत्पादन को बढ़ाया जाएगा

परियोजना के अर्थशास्त्र का विवरण

पहला चक्र:

परियोजना की लागत	**राशि रुमें**
पूंजी लागत	
तीन टायर लकड़ी/बांस रैक फिटिंग का निर्माण	15,000
सीलिंग फैन(1 नहीं)	2500
निकास पंखे (2)	3000
रूम हीट/ब्लोअर/	1500
सूखा और गीला थर्मामीटर (1सेट)	1000
इलेक्ट्रॉनिक वजन मशीन (1no)	900
गर्म प्लास्टिक की छत की छड़ (1no)	800
हल्का स्प्रे पंप (1no)	1800
धारदार चाकू का सेट नं (1सेट)	75

कैंची, (2 न)	400
ट्रे/बास्केट (6 न)	600

फल टोकरा (4 न)।	2400
पानी की टंकियां 1000 लीटर 1नंबर किराये सहित	8000
पानी और बिजली फिटिंग सामग्री और शुल्क	4000
सुखाने की मशीन (Drier)	16000
पीशने की मशीन (Grinder)	10000
विविध व्यय	3000
कुल पूंजी लागत	**70975**
पहले चक्र की आवर्ती लागत (75 दिन)	
किराए के कमरे की लागत 1 हॉल (मशरूम उगाने वाली इकाई) @ रु। 1000/माह। (3माह) =	3,000
फॉर्मेलिन	600
श्रम मजदूरी 88 दिन=(@Rs 300/दिन)= रु 26400	26400
ढींगरी कम्पोस्ट बैग 250 न @ 40 रुपये प्रति बैग और अन्य कची सामग्री किराए सहित	10000
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	3000
किराया	1000
बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	3000
विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)	1500
एक चक्र की आवर्ती लागत=B1+B2+B3+B4+B5+B6+B7+B8	**48500**
कुल परियोजना लागत (ए+बी)=70975+ 48500=119475	**119475**

लागत लाभ विश्लेषण प्रथम चक्र:-

विशेष	**इकाई**	**मात्रा/नहीं**	**भाव**	**राशि (रु.)**
पूंजीगत लागत पर मूल्यह्रास 10%	महीना	3	10%	**1750**
3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
किराए के कमरे की कीमत 1 हॉल (मशरूम उगाने की इकाई) @ रु.1000/माह। (3माह)	महीना	3	1000	3,000
प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन।	नहीं	2 बोतल	300	600

श्रम मजदूरी 88 दिन =(@ रु 300/दिन) = रु 26400	दिन	88	300	26400
ढींगरी खाद बैग 250 नहीं @ रु। 40 प्रति बैग और गाड़ी सहित अन्य कच्चा माल	नहीं	250	40	10000
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	5	600	3000
यातायात भुगतान	-	-	-	1000
बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)		एल/एस	-	1500
कुल				**48500**

कुल उत्पादन किग्रा.	ढिंगरी खाद	400 किग्रा 500 किग्रा
किलो में उत्पादन की बिक्री।	ढींगरी 400 किलो @ 150 रुपये कम्पोस्ट 500 किग्रा @ 5	60000 2500
	कुल	**62500**
कुल लाभ	62500- (1750+48500)	12250
सकल लाभ	कुल लाभ + श्रम मजदूरी + कमरे का किराया 12250+(26400+3000)=	41650
लाभ आरक्षित की जाने वाली शुद्ध राशिकी दूसरी और तीसरी किस्त लौटाने के लिए राशी		14494
प्रथम चक्र में सदस्यों के बीच लाभ का वितरण के लिए उपलब्ध राशि = उत्पाद की बिक्री -(प्रधान राशि + ब्याज + दूसरी और तीसरी किस्तकी आवर्ती लागत) 62500- (18563 + 1437 + 48500 + 14494)		**-20494**

नोट :- 14494रु.की दूसरी और तीसरी किस्त के भुगतान हेतु आरक्षित रखा जायेगा।

लागत लाभ विश्लेषण दूसरा चक्र

सीनियर नहीं	**विशेष**	**इकाई**	**मात्रा/नहीं**	**भाव**	**राशि (रु.)**
ए	**पूंजीगत लागत पर मूल्यह्रास 10%**	महीना	3	10%	**1750**
बी	3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
1.	किराए के कमरे की कीमत 1 हॉल (मशरूम उगाने की इकाई) @1000 रुपये/माह।(3 महीने)=	महीना	3	1000	3,000
2.	प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन	नहीं	2 बोतल	300	600

3.	श्रम मजदूरी 88 दिन =(@ रु 300/दिन) = रु 26400	दिन	88	300	26400
4.	ढींगरी खाद बैग 250 नहीं @ रु। 40 प्रति बैग और किराए सहित अन्य कच्चा माल	नहीं	250	40	10000
5.	पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	5	600	3000
6.	यातायात भुगतान	-	-	-	1000
7.	बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
	कुल				**47000**
9.	कुल उत्पादन किग्रा.	ढींगरी मशरूम खाद			400 किलो 500 किलो
10.	किलो में उत्पादन की बिक्री।	ढींगरी 400 किलो @ 150 रुपये कम्पोस्ट 500 किग्रा @ 5			60000 2500
		कुल			**62500**
1 1।	**कुल लाभ**	**62500 - (1750+47000)**			**19750**
12.	**सकल लाभ**	**कुल लाभ + श्रम मजदूरी + कमरे का किराया 13750 +(26400+3000) =**			**43150**
13.	**दूसरे चक्र में सदस्यों के बीच लाभ के वितरण के लिए उपलब्ध राशि = उत्पाद की बिक्री - (मूल राशि + ब्याज + अगले चक्र के लिए आवर्ती लागत) =62500-(19032 + 968 +57300)**				**(-)14800**

लागत लाभ विश्लेषण तीसरा चक्र

विशेष	**इकाई**	**मात्रा/नहीं**	**भाव**	**राशि (रु.)**
पूंजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास	महीना	3	10%	**1750**
3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
किराए के कमरे की लागत 1 हॉल (मशरूम उगाने वाली इकाई) @ रु 1000/माह। (तीन माह)	महीना	3	1000	3,000
प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन।	नहीं	2 बोतल	300	600
श्रम मजदूरी 88 दिन =(@ रु 300/दिन) = रु 24200	दिन	88	300	26400
बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 250 नं @ 90 रुपये प्रति बैग और अन्य कच्चा माल जिसमें गाड़ी भी शामिल है	नहीं	250	90	22,500

पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	2.5	600	1500
यातायात भुगतान	-	-	-	1000
बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
कुल				**58000**
कुल उत्पादन किग्रा.	बटन मशरूम खाद			**500 किग्रा** **750 किग्रा**
किलो में उत्पादन की बिक्री।	**500 किलो @ 150 रुपये** कम्पोस्ट **750 किग्रा @ रु 10**			75000 7500
			कुल	**82500**
कुल लाभ	**82500 -(1750+58000)**			**22750**
सकल लाभ	**कुल लाभ + श्रम मजदूरी + कमरे का किराया** **22750+ (26400+3000)** =			**52150**
तीसरे चक्र में सदस्यों के बीच लाभ के वितरण के लिए उपलब्ध राशि = उत्पाद की बिक्री - (मूल राशि + ब्याज + आवर्ती लागत) **82500-(19405 + 489 + 58000)**				**4606**

लागत लाभ विश्लेषण चौथे चक्र

विशेष	**इकाई**	**मात्रा/नहीं**	**भाव**	**राशि (रु.)**
पूंजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास	महीना	3	10%	**1750**
3 महीने के लिए आवर्ती लागत				
किराए के कमरे की कीमत 1 हॉल (मशरूम उगाने की इकाई) @ रु.1000/माह। (3माह)	महीना	3	1000	3,000
प्रत्येक बोतल में 250 युक्त फॉर्मेलिन।	नहीं	2 बोतल	300	600
श्रम मजदूरी 88 दिन =(@ रु 300/दिन)= रु.26400	दिन	88	300	26400
बटन मशरूम कम्पोस्ट बैग 250 नं @ 90 रुपये प्रति बैग और गाड़ी सहित अन्य कच्चा माल	नहीं	250	90	22,500
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	किलोग्राम	2.5	600	1500
यातायात भुगतान	-	-	-	1000
बिजली और पानी का उपयोग शुल्क @ 1000 रुपये प्रति माह	महीना	3	1000	3000
कुल				**58000**
कुल उत्पादन किग्रा.	बटन मशरुम खाद			500 किलो 750 किग्रा

किलो में उत्पादन की बिक्री।	500 किलो @ 150 रुपये कम्पोस्ट 750 किग्रा @ रु 10	75000 7500
	कुल	**82500**
कुल लाभ	82500 - (1750+58000)	22750
सकल लाभ	कुल लाभ **+** श्रम मजदूरी **+** कमरे का किराया 22750 +(26400 + 3000)=	52150
चौथे चक्र में सदस्यों के बीच लाभ के वितरण के लिए उपलब्ध राशि = उत्पाद की बिक्री- (मूल राशि + ब्याज + आवर्ती लागत) **82500 -(0+0+58000)**		**24500**

आय	
प्रत्यक्ष आय	
(मैं) पहला चक्र ढींगरी मशरूम	(-)20494
(ii) दूसरा चक्र ढींगरी मशरूम	(-)14800
(iii) तीसरा चक्र बटन मशरुम	4606
(iv) चौथा चक्र बटन मशरुम	24500
कुल प्रत्यक्ष आय	**-6188**
अप्रत्यक्ष आय	
श्रम मजदूरी	
(i) पहला चक्र	26400
(ii) दूसरा चक्र	26400
(iii) तीसरा चक्र	26400
(iv) चौथा चक्र	26400
कुल	**105600**
कमरे का किराया	
(i) पहला चक्र	3000
(ii) दूसरा चक्र	3000
(iii) तीसरा चक्र	3000

(iv) चौथा चक्र	3000
कुल	**12000**
कुल अप्रत्यक्ष आय	**117600**
कुल आमदनी	**111412**

अर्थशास्त्र का सारांश

चारों चक्रों में उत्पादन की लागत

विशेष	**राशि रुपये में**
कुल आवर्ती लागत	
(i) पहला चक्र	
ढींगरी मशरूम	48500
(ii) दूसरा चक्र	
ढींगरी मशरूम	47000
(iii) तीसरा चक्र	
बटन मशरुम	58000
(iv) चौथा चक्र	58000
बटन मशरुम	
कुल	**211500**
पूंजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास मूल्य (वार्षिक)।	7000
ऋण पर 10% ब्याज	2894
कुल	**221394**

उत्पादन लागत का सार

विवरण	**राशि (रु.)**
आवर्ती लागत	**211500**
पूंजी पर 10% मूल्यह्रास मूल्य लागत	7000
ऋण पर 10% ब्याज	2894
कुल	**221394**

बिक्री मूल्य का आकलन

विवरण	**इकाई**	**राशि (रु.)**
आवर्ती लागत (221394/1800)	किलोग्राम	122
निश्चित लाभ 23%	किलोग्राम	28
कुल		**150**
बाजार कीमत	**किलोग्राम**	**150**

लाभ लागत विश्लेषण (वार्षिक)

विवरण	**राशि (रु.)**
पूंजीगत लागत पर 10% मूल्यह्रास (ए)	**7000**
आवर्ती लागत (बी)	
कमरे का किराया	12000
श्रम	105600
कम्पोस्ट बैग की कीमत	65000
फॉर्मेलिन	2400
पैकेजिंग (पैकेजिंग सामग्री आदि)	9000
यातायात भुगतान	4000
बिजली और पानी का उपयोग	12000
विविध व्यय (स्टेशनरी, बिल बुक, रसीद आदि)	1500
कुल	**211500**
ढींगरी और बटन मशरूम का कुल उत्पादन	1800 किग्रा
ढींगरी और बटन मशरूम की बिक्री मूल्य	270000
खाद का बिक्री मूल्य	20000
कुल	**290000**
कुल लाभ = बिक्री मूल्य- (पूंजीगत लागत + आवर्ती लागत) =290000- (70975+211500)	7525
सकल लाभ = कुल लाभ + श्रम मजदूरी + कमरा किराया =7525+105600+12000	125125
चार चक्र के बाद समूह के सदस्यों के बीच लाभ का वितरण = कुल लाभ - (मूल राशि + ब्याज + पांचवें चक्र के लिए आवर्ती लागत) =7525-(0+0+48500)	-40925

नोट:- इस राशि में लेबर वेज और रूम रेंट शामिल नहीं है।

उपरोक्त से यह स्पष्ट है कि प्रत्येक सदस्य को 75 दिनों के चार चक्र पूरे करने के बाद कोई अतिरिक्त आय नहीं मिलेगी। 48500का समग्र लाभ निवेशित पांचवें चक्र स्टैंड की आवर्ती लागत के रूप में है।

निधियों के संसाधन और निधि की आवश्यकता

संसाधनों का विवरण	**राशि रुपये में**
70975की पूंजीगत लागत पर परियोजना का हिस्सा (75%)	53231
अब तक का मासिक योगदान	30484
बैंक से ऋण	22747
कुल	106462

एक लाखरूपए की राशि स्वयं सहायता समूह को बैंक से ऋण लेने के लिए परिक्रामी निधि के रूप में प्रदान की जाएगी।

पूंजीगत लागत का 50% हिस्सा परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा।

ऋण का 5% ब्याज परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा।

ब्रेक ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

ब्रेक ब्रेक-ईवन पॉइंट**=** पूंजीगत लागत/बिक्री/किग्रा.-आवर्ती लागत/किग्रा।

=70975/150 -122

=70975/28=2834किग्रा

2534किलो ढींगरी और बटन मशरूम की बिक्री के बाद नौ महीने के बाद ब्रेक ईवन प्वाइंट हासिल किया जा सकता है।

ऋण चुकौती अनुसूची (10% ब्याज) पर

S.no	**महीना**	**ऋण वापसी**			**संचयी ऋण वापसी**	**ऋण शेष**		
		मूल राशि	**रुचि**	**कुल**		**मूल राशि**	**रुचि**	**कुल**
	महीना-1	0	0	0	0	57000	475	57475
2	महीना-2	0	0	0	0	57475	479	57954
3	महीना-3	0	0		0	57954	483	58437
4	महीना-4	18563	1437	20000	20000	38437	320	38757
5	महीना-5	0	0	0	0	38757	322	39057
6	माह-6	0	0	0	0	39057	326	39383
7	महीना-7	19032	968	20000	20000	19405	162	19567
8	महीना-8	0	0	0	0	19567	163	19730
9	महीना-9	0	0	0	0	19730	164	19894
10	महीना-10	19405	489	19894	19894	0	0	0
1 1	**कुल**	**57000**	**2894**	**59894**	**59894**		**2894**	

टिपणी:

समूह का आगामी दृष्टिकोण अचार, रेडीमेड सूप, सूखे मशरूम आदि के रूप में मूल्य संवर्धन द्वारा उनकी आय में वृद्धि करना है।

आपकी त्वचा, मस्तिष्क और हड्डियों के लिए आश्चर्यजनक मशरूम स्वास्थ्य लाभ

"उनमें सेलेनियम, पोटेशियम, तांबा, लोहा और फास्फोरस जैसे कई खनिज होते हैं जो अक्सर पौधों से प्राप्त खाद्य पदार्थों में नहीं पाए जाते हैं

1. मशरूम आपको युवा बनाए रखने में मदद करता है।
2. उम्र बढ़ने के साथ मशरूम आपके दिमाग की रक्षा करता है।
3. मशरूम आपकी याददाश्त को बढ़ा सकता है।
4. मशरूम आपके दिल के स्वास्थ्य में मदद कर सकता है।
5. मशरूम आपकी हड्डियों को मजबूत बनाने में मदद कर सकता है।
6. मशरूम आपको ऊर्जा देने में मदद करेगा।
7. मशरूम कई बीमारियों खासकर कैंसर से लड़ने में मदद करता है ।

मशरूम की स्वादिष्टता विशेष व्यंजन, स्वादिष्ट, स्वस्थ और किफायती है।

टिपणी:

समूह की आगामी आय को ध्यान में रखते हुए समूह द्वारा दूसरी प्रस्तावित गतिविधी आचार बनाना और इसका मूल्यवर्धन है क्योंकि यह निर्णय सिद्धान्तिक रूप मेसमीक्षा मिशनके समय लिया गया, कि एक व्यापार योजना में एक से अधिक गतिविधी सम्मिलित की जानी चाहिए , अतः दूसरी प्रस्तावित गतिविधि नीचे संलग्न है।

वर्मीकल्चरजैविकखेतीकोबढ़ावादेनेमेंप्रमुखघटकहैऔरहिमाचलप्रदेशकीराज्यसरकारबड़ेपैमानेपरवर्मीकम्पोस्टके निर्माणपरविशेषजोरदेरहीहै।वर्मीकंपोस्टिंगप्रक्रियाकेंचुओंकीमददसेकुछहीदिनोंमेंहमेंबहुतअच्छीगुणवत्तावाली खाददेतीहै।ये "खौफनाक-रेंगनेवाले"

जीवसबसेउपयोगीमालीहैं।वेमृतपौधोंकीसामग्रीऔरअन्यजैविककचरेकोतोड़तेहैं,

पोषकतत्वोंकोरीसायकलकरतेहैंऔरमिट्टीकोपलटदेतेहैं।इसप्रक्रियाकेदौरानकीड़ेभीपुन: उत्पन्नहोतेहैं,

औरउनकीआबादीलगभगदससप्ताहमेंकईगुनाबढ़जातीहै।खादतबतैयारहोतीहैजबसामग्रीमध्यमरूपसेढीलीऔरभुरभुरीहोतीहैऔरखादकारंगगहराभूराहोताहै।यहकाला, दानेदार, हल्काऔरह्यूमसयुक्तहोजाताहै।

हालकेदिनोंमें, वर्मीकम्पोस्टिंगसरलउत्पादनतकनीकों, इससेजुड़ेपारिस्थितिक,

आर्थिकऔरमानवस्वास्थ्यलाभोंकेकारणदेशमेंएकमजबूतआधारप्राप्तकररहाहै।विशेषरूपसेदेशकेदक्षिणीऔरमध्य भागोंमें, सरकारीसमर्थनकेतहत / गैर-सरकारीसंगठनों (एनजीओ) केतकनीकीमार्गदर्शनकेसाथ,

उद्यमियोंद्वारामहत्वपूर्णसंख्यामेंवर्मीकम्पोस्टिंगइकाइयांस्थापितकीगईहैं।हिमाचलराज्यसरकारभीस्थानीयजन ताकोवर्मीकम्पोस्टिंगअपनानेकेलिएप्रोत्साहितकररहीहैऔरकिसानोंकोसब्सिडीप्रदानकररहीहै।हिमाचलराज्यव नविभागभीक्षेत्रमेंवनीकरणगतिविधिकेलिएउगाईजारहीनर्सरीकेलिएखादप्रदानकरनेकेलिएइसतकनीककाउपयो गकररहाहै।

वर्मीकंपोस्टिंगकेप्रत्यक्षपर्यावरणीयऔरआर्थिकलाभहैंक्योंकियहस्थायीकृषिउत्पादनऔरकिसानोंकीआयमेंमहत्वपू र्णयोगदानदेताहै।कईएनजीओ, समुदायआधारितसंगठन (सीबीओ), स्वयंसहायतासमूह (एसएचजी), ट्रस्टआदिहैंजोअपनेस्थापितआर्थिकऔरपर्यावरणीयलाभोंकेकारणवर्मिनकंपोस्टिंगप्रौद्योगिकीकोबढ़ावादेनेकेलिए ठोसप्रयासकररहेहैं।

व्यवसाय योजना

आचार बनाना और इसका मूल्यवर्धन
द्वारा

“जय माँ नैना देवी” मातास्वयं सहायता समूह

कार्यकारी सारांश

अचार बनाने की आय सृजन गतिविधि का चयन **“जय माँ नैना देवी”**स्वयं सहायता समूह द्वारा कियागया है। यह आईजीए इस स्वयं सहायता समूह की सभी महिलाओं द्वारा किया जाएगा। इस समूह द्वारा प्रारंभ में गलगल, आंवला आदि का अचार और आंबला का चूर्ण बनाया जाएगा। यह गतिविधि इस समूह की कुछ महिलाओं द्वारा पहले से ही की जा रही है। यह व्यावसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा मौसमी समय मे की जाएगी। अचार बनाने की प्रक्रिया में लगभग 7 दिन लगते हैं. उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, पीसने, मिश्रण, सुखाने आदि जैसी प्रक्रिया शामिल है। प्रारंभ में समूह गलगल और आंवलाके अचार का निर्माण करेगा। उत्पाद सीधे समूह द्वारा या परोक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और निकट बाजार के पूरे विक्रेताओं के माध्यम से बेचा जाएगा।

आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

उत्पाद का नाम	::	आचार बनाना और इसका मूल्यवर्धन
उत्पाद पहचान की विधि	::	यह गतिविधि पहले से ही कुछ स्वयं सहायतासमूह महिलाओं द्वारा की जा रही है और समूह के सदस्यों द्वारा तय किया गया है
एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति	::	हां

उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण

- समूह गलगल, आंवला आदि का अचार बनाएगा। यह व्यवसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा मौसमी समय में की जाएगी।
- अचार बनाने की प्रक्रिया में लगभग 7 दिन लगते हैं।
- उत्पादन प्रक्रिया में सफाई, धुलाई, पीसने, मिश्रण, सुखाने आदि जैसी प्रक्रिया शामिल है।
- प्रारंभ में समूह मौसम के दौरान इलाके में उपलब्ध स्थानीय फलों के लिए प्रति माह 100 किलो अचार का निर्माण करेगा और अन्य उत्पाद भी बनाएगा जिसमें समान उत्पादन प्रक्रिया का उपयोग होता है ।

उत्पादन योजना का विवरण

गलगल के अचार का उत्पादन चक्र (दिनों में)	::	7दिन
आंवला अचार का उत्पादन चक्र (दिनों में)		7 दिन
प्रति चक्र आवश्यक जनशक्ति (सं।)	:	जैसी ज़रूरत
कच्चे माल का स्रोत	::	स्थानीय सामग्री
अन्य संसाधनों का स्रोत	::	स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार
गलगल के अचार के लिए प्रति चक्र आवश्यक मात्रा (किलोग्राम)	::	50 किलो गलगल के अचार के लिए 40 किलो गलगल और 10 किलो मसाला चाहिए
आंवला के लिए प्रति चक्र आवश्यक मात्रा (किलोग्राम)		50 किलो आंवला अचार के लिए 35 किलो आंवला और 15 किलो मसाला चाहिए
प्रति चक्र अपेक्षित उत्पादन (किग्रा)	::	50 किलो प्रत्येक

कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

अनु क्रमांक	कच्चा माल	इकाई	समय	मात्रा (लगभग)	राशि प्रति किलो (रु.)	कुल रकम	अपेक्षित उत्पादन मासिक (किग्रा)
1	गलगल	किलोग्राम	महीने के	100	20	2000	125
2	मसाला	किलोग्राम	महीने के	25	150	3750	
1	आंवला	किलोग्राम	महीने के	100	30	3000	125
2	मसाला	किलोग्राम	महीने के	25	150	3750	

मार्केटिंग/बिक्री का विवरण

1	संभावित बाजार स्थान	बिलासपुर 22 कि0 लों0, नौनी 12 कि0 लों0, बह्म्पुखर 7 कि0 लों0, जुखाला 3 कि0 लों0,
2	इकाई से दूरी	
3	बाजार में उत्पाद की मांग	दैनिक मांग
4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	समूह के सदस्य, स्थानीय होटल व्यवसायियों से उनकी मांग के लिए हर महीने संपर्क करेंगे और बाजार में मांग, खुदरा विक्रेता / थोक विक्रेता का चयन / सूची करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद निकट बाजारों में बेचा जाएगा।
5	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति	"जय माँ नैना देवी" स्वयं सहायता समूहसदस्य अपने उत्पाद को सीधे गांव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से बेचेंगे। इसके अलावा खुदरा विक्रेता द्वारा, निकट बाजारों के थोक व्यापारी। प्रारंभ में उत्पाद 0.5-1 किलोग्राम पैकेजिंग में

		बेचा जाएगा।
6	उत्पाद ब्रांडिंग	सीआईजी/एसएचजी स्तर पर सीआईजी/एसएचजी की ब्रांडिंग करके उत्पाद का विपणन किया जाएगा। बाद में इस IGA को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है
7	उत्पाद "नारा"	"जय माँ नैना देवी माता गलगल का अचार और चटनी"

स्वोट विश्लेषण

ताकत -

- गतिविधि पहले से ही कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा की जा रही है
- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- निर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- उत्पाद शेल्फ जीवन लंबा है
- घर का बना, कम लागत

कमजोरी -

- विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- अत्यधिक श्रमसाध्य कार्य।
- अन्य पुराने और प्रसिद्ध उत्पादों के साथ प्रतिस्पर्धा ।

मौका -

- मुनाफे के अच्छे अवसर हैं क्योंकि उत्पाद की लागत अन्य समान श्रेणियों के उत्पादों की तुलना में कम है।
- दुकानों फास्टफूड स्टालों,खुदराविक्रेताओं,थोकव्यापारी, कैंटीनरेस्तरां और रसोइयागृहिणियों मेंउच्च मांगबड़े पैमाने पर उत्पादन के साथ विस्तार के अवसर हैं।
- सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा दैनिक/साप्ताहिक खपत और उपभोग।

खतरे / जोखिम -

- विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।
- कच्चे माल के दामों में अचानक हुई बढ़ोतरी।
- प्रतिस्पर्धी बाजार।
-

सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से स्वयं सहायता समुह के सदस्य कार्य को अंजाम देने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार काम का बंटवारा किया जाएगा। (श्रम विभाग)

- समूह के कुछ सदस्य पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे (अर्थात - कच्चे माल का संग्रह आदि)
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और मार्केटिंग में शामिल होंगे।

अर्थशास्त्र का विवरण :

ए।	**पूंजी लागत**			
अनु क्रमांक	**विवरण**	**मात्रा**	**यूनिट मूल्य**	**कुल राशि (रु.)**
1	ग्राइंडर मशीन (1-2 एचपी)	1	18000	18,000
2	मिक्सर	2	4000	8,000
3	सब्जी निर्जलीकरण	1	40000	40,000
4	तोल मशीन	1	2000	2,000
5	रसोईघर के उपकरण		लगभग	8000
6	तैयार उत्पाद भंडारण अलमारी/रैक		लगभग	8000
7	हाथ से संचालित जार सीलिंग मशीन	1	15000	15000
8	एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के हाथ के दस्ताने आदि	5	लगभग	1000
	कुल पूंजीगत लागत (ए) =			**1,00,000**

बी।	**आवर्ती लागत**				
अनु क्रमांक	**विवरण**	**इकाई**	**मात्रा**	**कीमत**	**कुल राशि (रु.)**
1	गलगल	किग्रा/माह	100	20	2000
2	कच्चा माल (मसाला)	किग्रा/माह	50	150	7500
3	आंवला	किग्रा/माह	100	30	3000
4	पैकेजिंग सामग्री	महीना	लगभग	5000	5000
5	परिवहन	महीना	1	1000	1000
6	अन्य (स्थिर, बिजली, पानी का बिल, मशीन की मरम्मत)	महीना	1	1000	1000
7	आचार के दो क्विंटल उत्पादन के लिए दो घंटे / दिन। 03 दिन के लिए पांच महिलाओं के कुल 30 घंटे जोकि 8 घंटे के हिसाब से श्रम लागत 04 दिन@ 300/- /दिन	दिन	04	300	1200

	आवर्ती लागत				**20700**

उत्पादन की लागत (मासिक)	
विवरण	**राशि (रु.)**
कुल आवर्ती लागत	20700
पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यह्रास	10000
कुल	**30700**

गलगल के अचार का विक्रय मूल्य गणना(प्रति चक्र)		
विवरण	**इकाई**	**राशि (रु.)**
बनाने की कीमत	किलोग्राम	82.8
वर्तमान बाजार मूल्य	किलोग्राम	250-300
अपेक्षित बिक्री मूल्य	रुपये	200

आंवला अचार के लिए बिक्री मूल्य गणना (प्रति चक्र)		
विवरण	**इकाई**	**राशि (रु.)**
बनाने की कीमत	किलोग्राम	143
वर्तमान बाजार मूल्य	किलोग्राम	200-300
अपेक्षित बिक्री मूल्य	रुपये	240

आय और व्यय का विश्लेषण (मासिक):

विवरण	**राशि (रु.)**
पूंजीगत लागत पर सालाना 10% मूल्यह्रास	10000
कुल आवर्ती लागत	9850
प्रति माह कुल उत्पादन गलगल का अचार (किलोग्राम)	125
विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)	200
आय सृजन (200*125)	25000
प्रति माह कुल उत्पादन आंवला अचार (किलो)	125
विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)	240
आय सृजन (240*125)	30000
शुद्ध लाभ	मासिक आधार पर 34300-
शुद्ध लाभ का वितरण	लाभ मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा।
	लाभ का उपयोग आवर्ती लागत को पूरा करने के लिए किया जाएगा।
	IGA में आगे निवेश के लिए लाभ का उपयोग किया जाएगा

वित् आवश्यकता:

विवरण	**कुल राशि (रु.)**	**परियोजना योगदान**	**एसएचजी योगदान**

कुल पूंजी लागत	100000	50000	50000
कुल आवर्ती लागत	20700	0	20700
प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन	50,000	50,000	0
कुल	**170700**	**100000**	**70700**

ध्यान दें-

- **पूंजीगत लागत -** परियोजना के तहत कवर की जाने वाली पूंजीगत लागत का 50%
- **आवर्ती लागत -** स्वयं सहायता समुह /सीआईजी द्वारा वहन किया जाना।
- **प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन -** परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

वित् के स्रोत:

परियोजना का समर्थन	• पूंजीगत लागत का 50% मशीनरी और उपकरणों की खरीद के लिए उपयोग किया जाएगा • SHG बैंक खाते में 1 लाख रुपये तक जमा किए जाएंगे। • प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत।	संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करते हुए मशीनरी/उपकरणों की खरीद की जाएगी।
स्वयं सहायता समुह योगदान	• पूंजीगत लागत का 50% स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा, इसमें मशीनरी के अलावा अन्य सामग्री/उपकरणों की लागत शामिल है। • स्वयं सहायता समुह द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत	

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।
निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और मार्केटिंग
- वित्तीय प्रबंधन

ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

= पूंजीगत व्यय/विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)-उत्पादन की लागत (प्रति किग्रा)

= 100000/ (200-82.80)

= 854 किलो

इस प्रक्रिया में 854 किलो आचार बेचने के बाद ब्रेक ईवन प्राप्त किया जाएगा ।

आय के अन्य स्रोत:

ग्रामीणों/स्थानीय लोगों की गलगल, आवला, दाल, गेहूं, मक्का आदि पीसने से आय।

बैंक ऋण चुकौती - यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए पुनर्भुगतान अनुसूची नहीं है; हालांकि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से भेजी जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूलधन का बैंकों को साल में एक बार पूरा भुगतान किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में, चुकौती बैंकों में चुकौती अनुसूची के अनुसार की जानी चाहिए।

निगरानी विधि -

- वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।
- एसएचजी को प्रत्येक सदस्य के आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और प्रक्षेपण के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- समूह का आकार
- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय उपार्जन
- उत्पाद की गुणवत्ता

परियोजना की कुल लागत है

पूंजीगत लागत = 44975/-

आवर्ती लागत = 211500/-

मशरूम की खेती के लिए कुल =256475/-

आचार बनाना और इसका मूल्यवर्धन परियोजना की लागत है

पूंजीगत लागत = 100000/-

आवर्ती लागत = 20700/-

आचार बनाना और इसका मूल्यवर्धन परियोजना के लिए कुल = 120700/-

व्यवसाय योजनाका कुल योग रु. केवल 377175/-

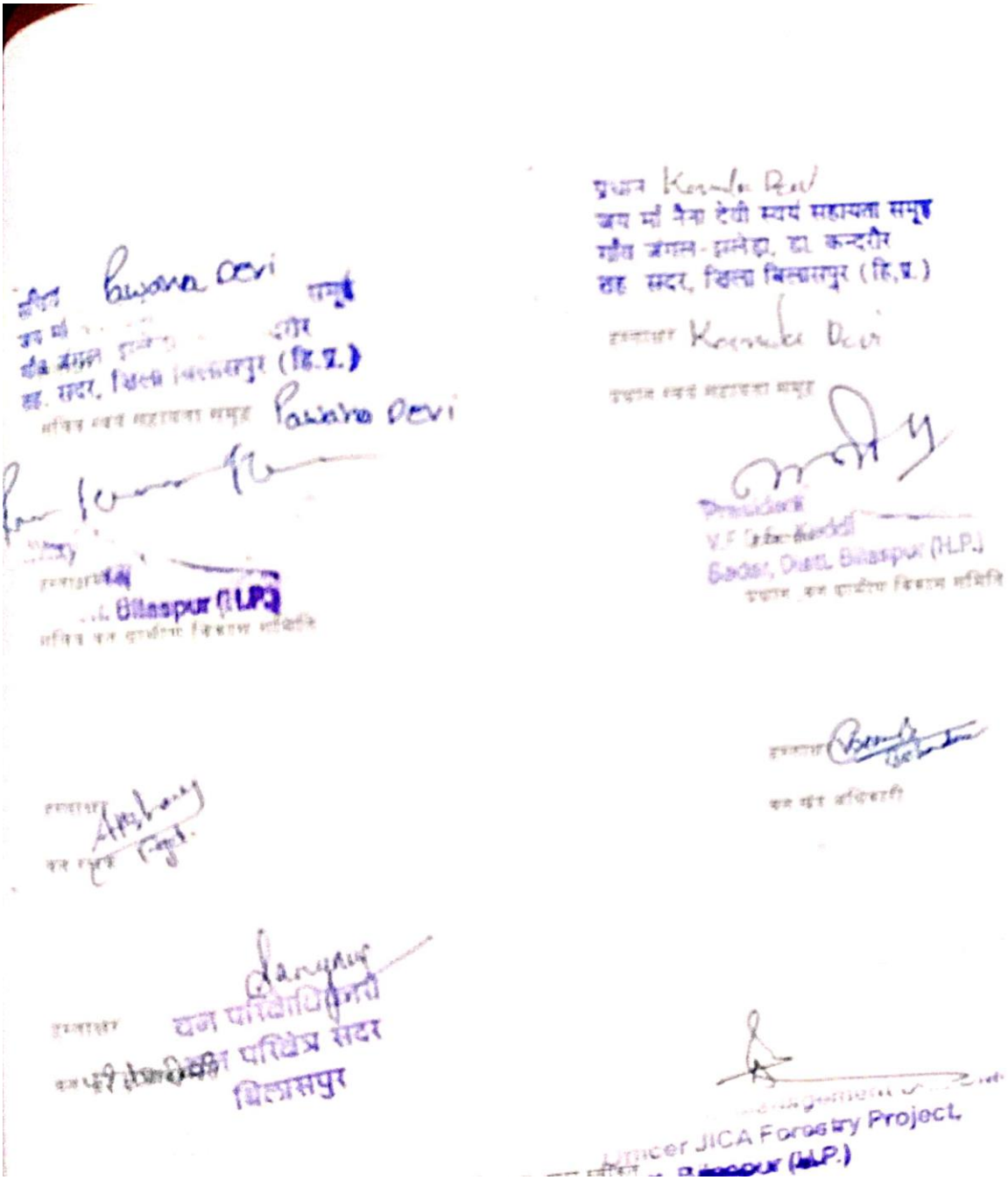
क्रम संख्या	व्यवसाय योजना	पूंजीगत लागत	आवर्ती लागत	परियोजना का हिस्सा	लाभार्थीअंश दान	कुल लागत
1.	मशरूम की खेती	44975/-	2,11500	33,731/-	11,243/-	2,56475
2.	आचार बनाना और इसका मूल्यवर्धन	1,00000/-	20,700/-	75,000	25,000/-	1,20,700
	कुल	**1,44975**	**2,32200**	**1,08731**	**36,243**	**3,77175**

अनुलग्नक

हम सब समूह के सदस्य ने आई जी गतिविधि में सक्रिय रूप से भाग लेने के लिए सहमति दी है एवं पारिस्थितिक तंत्र प्रबंधन और आजीविका में सुधार और बी एफ डी एस के साथ समन्वय के लिए जे आई सी ए परियोजना के दिशा निर्देश के अनुसार समूह (मशरूम और अचार बनाना)द्वारा चुना गया।

सदस्यों का विवरण इस प्रकार है

क्र. संख्या	नाम	पद	वर्ग	उम्र	हस्ताक्षर
1	कमला देवी	प्रधान	SC	49	Kamla Devi
2	पवना देवी	सचिव	SC	28	Pawna Devi
3	अंजना कुमारी	कोषाध्यक्ष	OBC	34	Anjana Kumari
4	मीरा देवी	सदस्य	OBC	47	मीरा देवी
5	रीता देवी	सदस्य	SC	32	Reeta Devi
6	भागा देवी	सदस्य	genral		Bhaga Devi
7	निर्मला देवी	सदस्य	SC	38	Nirmala Devi
8	आशा देवी	सदस्य	SC	50	आशा देवी
9	रमा देवी	सदस्य	SC	24	Rama Kumari
10	किरण देवी	सदस्य	SC	31	Kiran Devi
11	सीमा देवी	सदस्य	SC	35	Seema Devi
12	सुमन देवी	सदस्य	genral	26	Suman Devi
13	निशा देवी	सदस्य	SC	26	निशा देवी
14	कान्ता देवी	सदस्य	SC	47	Kanta Devi
15	जय देई	सदस्य	SC	42	जय देई
16					



सचिव Pawana Devi
जय माँ ... समूह
गाँव अंगल ... गौर
तह. सदर, जिला बिलासपुर (हि.प्र.)
सचिव स्वयं सहायता समूह Pawana Devi

हस्ताक्षर
... Bilaspur (H.P.)
सचिव वन ग्रामीण विकास समिति

प्रधान Kamla Devi
जय माँ नैना देवी स्वयं सहायता समूह
गाँव अंगल-झलेड़ा, डा. कन्दौर
तह. सदर, जिला बिलासपुर (हि.प्र.)
हस्ताक्षर Kamla Devi

प्रधान स्वयं सहायता समूह

President
V.F ...
Sadar, Distt. Bilaspur (H.P.)
प्रधान, वन ग्रामीण विकास समिति

हस्ताक्षर

वन खंड अधिकारी

हस्ताक्षर
वन रक्षक

हस्ताक्षर वन परिक्षेत्र अधिकारी
वन परिक्षेत्र अधिकारी वन परिक्षेत्र सदर
बिलासपुर

... Management ...
Officer JICA Forestry Project,
... समिति ... Bilaspur (H.P.)